

1. **Plano cartesiano:** está formado por dos rectas numéricas perpendiculares, una horizontal y otra vertical que se cortan en un punto. La recta horizontal es llamada eje de las abscisas o de las equis (x), y la vertical, eje de las ordenadas o de las yes, (y); el punto donde se cortan recibe el nombre de origen.

2. **Pareja ordenada:** está formada por una abscisa x y una ordenada y, donde sus signos padecer positivos o negativos.

3. **Lugar geométrico:** es la trayectoria que puede visualizar cuando un objeto está en movimiento.

4. **Segmento rectilíneo:** porción de recta comprendida entre dos puntos de ella.

5. **Segmento rectilíneo dirigido:** en este es importante especificar cuáles son sus puntos inicial y final. La longitud de este segmento no se modifica por tener sobre su dirección, un sentido.

6. **Recta:** es la sucesión continua e indefinida de puntos en una sola dimensión, o sea, no posee principio ni fin.

7. **Pendiente:** Es el grado (medida) de inclinación de una recta, la razón de cambio en y con respecto al cambio en x.

8. **Rectas perpendiculares:** Dos rectas son perpendiculares cuando al cortarse forman cuatro ángulos iguales de  $90^\circ$ .

9. **Rectas Paralelas:** son aquellas rectas que tiene la misma pendiente, por lo tanto nunca se cruzan.

10. **Dos rectas serán paralelas** si sus dos pendientes son iguales, tanto en número como en signo.

11. **Dos rectas serán perpendiculares** si sus pendientes son recíprocas y con signo contrario.

12. **Puntos Colineales:** aquellos puntos que están alineados sobre una misma recta.

13. Al eje de las "x" también se le llama "eje de las abscisas"

14. Al eje de las "y" también se le llama "eje de las ordenadas"

15. **Formula de Herón (Área de un Triángulo):**

$$Área = \sqrt{s(s-a)(s-b)(s-c)}$$

siendo a, b, c los tres lados y s el semiperímetro  $s = \frac{a+b+c}{2}$

16. **Rectas perpendiculares:** Son aquellas rectas que se encuentran en un mismo plano, presentan la misma pendiente y que no presentan ningún punto en común, esto significa que no se cruzan, ni tocan y ni siquiera se van a cruzar sus prolongaciones.

17. **Formula de la distancia entre dos puntos:**  $d = \sqrt{(x_2 - x_1)^2 + (y_2 - y_1)^2}$

18. **Pendiente de una recta:**  $m = \frac{y_2 - y_1}{x_2 - x_1}$

19. **Punto medio de una recta:**  $x = \frac{x_1 + x_2}{2}$ ;  $y = \frac{y_1 + y_2}{2}$

20. **División de un segmento en una razón dada:**  $x = \frac{x_1 + \lambda x_2}{1 + \lambda}$ ;  $y = \frac{y_1 + \lambda y_2}{1 + \lambda}$

21. **Forma punto pendiente de una recta:**  $y - y_1 = m(x - x_1)$

22. **Forma utilizando dos puntos de una recta:**  $y - y_1 = \frac{y_2 - y_1}{x_2 - x_1}(x - x_1)$

23. **Forma pendiente ordenada al origen:**  $y = mx + b$

24. **Forma simétrica de la recta:**  $\frac{x}{a} + \frac{y}{b} = 1$

25. **Forma normal de la recta:** 

26. **Forma general de la recta:**  $ax + by + c = 0$

27. **Ángulo entre dos rectas:**  $\text{tg} \theta = \frac{m_2 - m_1}{1 + m_2 m_1}$

28. **Distancia entre una recta y un punto:**  $P = \frac{|Ax_1 + By_1 + C|}{\sqrt{A^2 + B^2}}$

29. **Circunferencia:** Se llama circunferencia al lugar geométrico de los puntos de un plano que equidistan de un punto fijo del mismo plano.

30. **Radio:** a la distancia de cualquier punto de la circunferencia al centro se acostumbra a llamar radio.

31. **Centro:** es el punto del que equidistan todos los puntos de la circunferencia.



$$\text{Cos } w = \frac{A}{\sqrt{A^2 + B^2}}$$

$$\text{Sen } w = \frac{B}{\sqrt{A^2 + B^2}}$$

$$p = \frac{C}{\sqrt{A^2 + B^2}}$$

32. **Cuerda:** es el segmento que une dos puntos cualesquiera de la circunferencia.
33. **Diámetro:** es la cuerda que pasa por el centro de la circunferencia, vale 2 veces el radio
34. **Arco:** es cada una de las partes en las que una cuerda divide a la circunferencia.
35. **Tangente:** es la recta que corta a una circunferencia en un solo punto.
36. **Secante:** es la recta que corta a una circunferencia en 2 puntos.
37. Ecuación de la circunferencia canónica con centro en el origen:  $x^2 + y^2 = r^2$

38. Ecuación de la circunferencia canónica con centro fuera del origen:  
 $(x - h)^2 + (y - k)^2 = r^2$

39. Ecuación general de la circunferencia:  $x^2 + y^2 + Dx + Ey + F = 0$

40. **Parábola:** La parábola es el lugar geométrico de los puntos del plano que equidistan de un punto fijo llamado foco y de una recta fija llamada directriz.

41. **Directriz:** La Directriz es la recta sobre la cual si medimos su distancia hasta un punto cualquiera de la parábola, esta debe ser igual a la distancia de este mismo punto al Foco

42. **Foco:** Respecto del foco, cada punto de la parábola posee la misma distancia que hasta una recta llamada directriz.

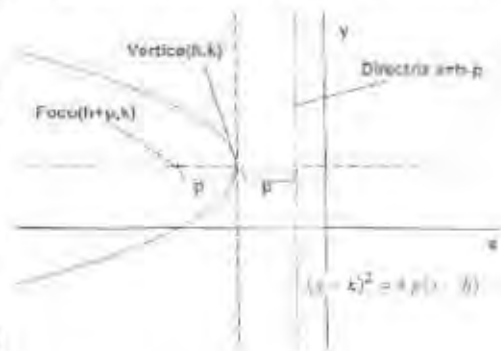
43. **Eje focal:** El eje focal es la recta perpendicular a la directriz que pasa por el foco.

44. **Vértice:** Es el punto en el cual la parábola corta el eje focal.

45. **Parámetro:** A la distancia entre el foco y la directriz de una parábola se le llama parámetro.

46. **Radio vector:** Es el segmento que une un punto cualquiera de la parábola con el foco.

47. **Eje de Simetría:** La parábola siempre es simétrica con respecto a su propio eje.



48. **Distancia focal:** Es la distancia que existe del foco al vértice y se le asigna la letra.

49. **Lado recto:** Es la cuerda perpendicular al eje focal y que pasa por el foco. Su longitud es una de las características importantes de la parábola y es igual a  $4p$ .

50. Ecuación de la parábola cuyo vértice está en el origen y abre a la derecha,

$$y^2 = 4px$$

51. Ecuación de la parábola cuyo vértice está en el origen y abre a la izquierda.

$$y^2 = -4px$$

52. Ecuación de la parábola cuyo vértice está en el origen y abre hacia arriba.

$$x^2 = 4py$$

53. Ecuación de la parábola cuyo vértice está en el origen y abre hacia abajo.

$$x^2 = -4py$$

54. Ecuación de la parábola cuyo vértice está fuera del origen y abre a la derecha.

$$(y - k)^2 = 4p(x - h)$$

55. Ecuación de la parábola cuyo vértice está fuera del origen y abre a la izquierda.

$$(y - k)^2 = -4p(x - h)$$

56. Ecuación de la parábola cuyo vértice está fuera del origen y abre hacia arriba.

$$(x - h)^2 = 4p(y - k)$$

57. Ecuación de la parábola cuyo vértice está fuera del origen y abre hacia abajo.

$$(x - h)^2 = -4p(y - k)$$

58. La ecuación general de una parábola con vértice fuera del origen y que abre a la derecha o izquierda es:  $Ay^2 + Bx + Cy + D$

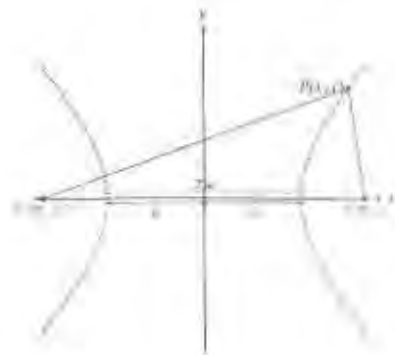
59. La ecuación general de una parábola con vértice fuera del origen y que abre hacia arriba o hacia abajo es:

$$Ax^2 + Bx + Cy + D$$

60. **La hipérbola:** es el conjunto de todos los puntos P en el plano, tal que la diferencia de sus distancias a dos puntos fijos F y F' llamados focos, es igual a una constante  $2a$ .

61. **Focos:** son los puntos fijos.

62. **Eje focal:** es la recta que pasa por los focos.



63. **Vértice:** es un punto medio entre los focos y el centro.
64. **Eje mayor:** Es el segmento de longitud  $2a$ .
65. **Eje menor:** Es el segmento de longitud  $2b$ .
66. **Lado recto:** es la recta perpendicular al eje de la hipérbola y pasa por los Focos  $(1 = \frac{2b^2}{a})$ .
67. **Centro:** es mitad de la distancia entre los vértices.
68. **Radios vectores:** Son los segmentos que van desde un punto de la hipérbola a los focos
69. La distancia de su centro a los vértices, llamada  $a$ .
70. La distancia de su centro a los focos, llamada  $c$
71. **Eje imaginario:** Es la distancia  $2b$ . El valor de  $b$  sale de una relación pitagórica entre las constantes  $a$  y  $c$ , dada más adelante.
72. **Distancia focal:** Es la distancia de un foco hasta el otro.
73. Relación entre  $a$ ,  $b$  y  $c$ :  $c^2 = a^2 + b^2$
74. Ejes de simetría: Son las rectas que contienen al eje real o al eje imaginario.
75. Eje secundario o imaginario: Es la mediatriz de la distancia focal
76. Ecuación de la hipérbola con centro en el origen y focos en el eje  $x$ .
- $$\frac{x^2}{a^2} - \frac{y^2}{b^2} = 1$$
77. Ecuación de la hipérbola con centro en el origen y focos en el eje  $y$ .
- $$\frac{y^2}{a^2} - \frac{x^2}{b^2} = 1$$
78. Ecuación de la hipérbola con centro fuera del origen y focos en el eje  $x$ .
- $$\frac{(x-h)^2}{a^2} - \frac{(y-k)^2}{b^2} = 1$$
79. Ecuación de la hipérbola con centro fuera del origen y focos en el eje  $y$ .
- $$\frac{(y-k)^2}{a^2} - \frac{(x-h)^2}{b^2} = 1$$
80. Ecuación general de la hipérbola:
- $$Ax^2 + By^2 + Cx + Dy + f = 0$$

## 1º PERIODO

### Procesos básicos del pensamiento:

#### 1. Inteligencia:

Facultad de la mente que permite aprender, entender, razonar, tomar decisiones y formarse una idea determinada de la realidad.

#### 2. Observación

La observación es un proceso de identificación permanente en la interacción del sujeto con su ambiente.

Es una actividad mental que se experimenta cotidianamente mediante los sentidos

#### 3. Descripción:

Discurso oral o escrito en el que se explica cómo es una cosa, una persona o un lugar para ofrecer una imagen o una idea completa de ellos.

#### 4. Diferencias:

Es una extensión de la observación que consiste en identificar las características diferentes y además de ser la base de la discriminación dicho proceso es una etapa esencial de la comparación.

#### 5. Semejanzas

Es la identificación y descripción aquella característica que permite establecer lo parecido o semejante que son dos entidades autónomas, es decir, semejanza es aquella cualidad común que podemos encontrar entre los objetos y las personas.

#### 6. Comparación y relación

Es un proceso básico que constituye el paso previo para establecer relaciones entre pares de características de objetos o situaciones.

#### 7. Clasificación:

Es un proceso mental que permite realizar dos tipos de operaciones mentales

1. Agrupar conjuntos de objetos en categorías denominadas clases
2. Establecer categorías conceptuales, esto es, denominaciones abstractas que se refieren a un número limitado de características de objetos.

#### 8. Hipótesis

Suposición hecha a partir de unos datos que sirve de base para iniciar una investigación o una argumentación.

## 9. Conceptos:

Es la acción o proceso mediante el cual se desarrollan ideas abstractas o conceptos a partir de la experiencia o comprensión consciente, que no es necesariamente verdadera, sobre algún tema.

## 10. Cambios y secuencias

Son procesos dinámicos que permiten modificaciones de objetos, situaciones y eventos.

El cambio se explica mediante el comportamiento de la variable que lo define o que se selecciona para analizarlo

## 11. Transformación

Las transformaciones pueden ocurrir de manera natural o espontánea, o provocarse mediante un agente o un operador

## 12. Jerarquización

Toda clasificación jerárquica forma una estructura de árbol jerárquico que tiene niveles y ramas. Es un orden de elementos de acuerdo a su valor

## 13. Análisis:

Es la descomposición de un objeto o de un fenómeno en sus elementos integrantes simples.

## 14. síntesis

Es la reunión de las partes integrantes de un objeto o de un fenómeno en un todo, el examen del objeto en su unidad.

## 15. Juicios

Se refiere a la capacidad racional humana que le posibilita elegir y valorar entre el bien y el mal. Se dice que una persona es carente de juicio o que no está en su sano juicio cuando posee sus capacidades mentales alteradas y no puede discernir sobre sus acciones con claridad de pensamiento, por ejemplo por efecto de drogas, alcohol o enfermedades psicológicas o psiquiátricas.

## 16. Analogías

Es un proceso que permite establecer o analizar relaciones de orden superior entre diferentes elementos, conceptos, hechos o situaciones pertenecientes a uno o más conjuntos.

Las analogías son estructuras que permiten estimular el razonamiento analógico.

Es un término que indica una relación de semejanza entre cosas distintas. El concepto permite referirse al razonamiento que se basa en la detección de atributos semejantes en seres o cosas diferentes.

## 2º PERIODO:

### Aseveraciones

#### 1. Aseveración:

Es una afirmación mediante la cual se establece una relación entre dos conceptos o clases. Uno funciona como sujeto y el otro como predicado.

#### 2. Aseveraciones universales y particulares

Los cuantificadores todos y ningún a estas se les llama aseveraciones universales

Y algunos y no todos, se refieren a ciertos elementos de la clase o del conjunto y se les llama aseveraciones particulares.

#### 3. Representación de aseveraciones mediante diagrama

Este tipo de aseveración sirve para demostrar algunas de sus propiedades, el desarrollo de habilidades para construir ayuda a razonar con más eficiencia y a pensar con más propiedad.

#### 4. Inversión y reformulación de aseveraciones

Este tipo de aseveraciones conservan su valor de verdad cuando se invierten

#### 5. Relaciones entre aseveraciones

Una aseveración es un enunciado mediante el cual se establece una relación entre dos conceptos. Toda aseveración tiene: -Dos palabras que se repiten y dos espacios que se llenan con pares de palabras donde dichas palabras representan clases. □ -Un cuantificador, un verbo y dos conceptos. Ejemplo: Todos los círculos son negros. Cuantificador: Todos Verbo: son Conceptos: círculos, negros.



## 3° PERIODO

### 1. Argumentos:

Los argumentos proporcionan reglas para establecer secuencias de aseveraciones que conducen a conclusiones ciertas, los argumentos forman parte del lenguaje verbal cotidiano ya que continuamente necesitamos sustentar puntos de vista.

### 2. Introducción a los argumentos

Se basa en dos procesos inductivo y deductivo

El deductivo permite comprobar o sustentar su validez mientras que el deductivo informal es una aproximación razonable del razonamiento deductivo formal

### 3. Representación y evaluación de argumentos

Se representa mediante la diferencia entre la validez y la veracidad de las aseveraciones que lo integran. Un argumento es válido si la conclusión está determinada por sus premisas

### 4. Evaluación de argumentos lógicos

Debido al gran número de argumentos lógicos válidos, y no válidos existentes es imposible evaluarlos de manera individual.

### 5. Premisas

Premisas son aquellas proposiciones que anteceden a la conclusión. Esto quiere decir que dicha conclusión deriva de las premisas, aunque éstas pueden ser falsas o verdaderas.

### 6. Argumentos incompletos

A estos se les llama así cuando falta una de las premisas. Los argumentos de tipo lógico o deductivo frecuentemente aparecen expresados de manera incompleta; alguna premisa o incluso la conclusión se omiten al suponer, sencillamente, que resultan obvias.

### 7. Evaluación de argumentos convincentes

Son los argumentos menos formales dichos argumentos requieren atención debido a que son comunes en el lenguaje cotidiano.

### 8. Argumentos opuestos

Este tipo de argumentos contienen aseveraciones claves contradictorias. Se analiza la estrategia de utilizar argumentos opuestos para evaluar argumentos convincentes y se destaca su utilidad.

## 9. Evaluación de argumentos propios

Da referencia a los que elaboramos para justificar los puntos de vista acerca de algún tema o aspecto que se desea plantar o sustentar.

### 4º PERIODO

#### Solución de problemas

##### 1. Introducción a la solución de problemas

Se trata de la acción y efecto de resolver una dificultad o una duda. Por el otro, solución es la acción y efecto de disolver.

Para resolver un problema se necesita comprender su enunciado y tener las habilidades para identificar las alternativas de solución.

##### 2. Representaciones lineales. Enunciados directos e indirectos

###### Palabras ambiguas

Son palabras que tienen dos o más significados, también puede entenderse como palabras o frases que se entienden de varios modos o tener distintas interpretaciones; las palabras ambiguas, tienen muchas coincidencias con las palabras homógrafas.

##### 3. Representaciones lineales. Enunciados con inversión de datos.

##### 4. Representaciones lineales. Enunciados indeterminados.

##### 5. Tablas de valores numéricas

##### 6. Tablas de valores numéricos con cero.

###### Abstracto:

Refiere a algo no concreto, que carece de realidad propia y por ende, en muchos casos hasta de materialidad.

## UNIDAD 1. IMPORTANCIA DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL

1. CONCEPTO DE VOCACIÓN DE EMMANUEL MOUNIER es un llamado interior al hombre a ser él mismo. La vocación es individual, nadie puede elegir por otro.

2. CONCEPTO DE VOCACIÓN DE JOSE GUELI es el llamado a cumplir una necesidad, es un impulso, una urgencia, una necesidad insatisfecha, la satisfacción de esa necesidad es la profesión.

3. ETIMOLOGIA DE LA PALABRA VOCACION, del latín *vocatio* (llamado o invitación) es un llamado hacia un determinado fin.

ORIENTACIÓN VOCACIONAL: facilita la inserción de los sujetos a este mundo laboral basándose por una parte, en sus posibilidades, en sus motivaciones, en sus limitaciones e intereses, y por otra, en las facilidades o dificultades y barreras que les impone el medio.

YO: Término con el que nos referimos a la identidad o unidad del sujeto, y que ha sido interpretado a lo largo de la historia de la filosofía desde distintas perspectivas.

DIMENSIONES DEL YO: EL "YO": íntimo, social, familiar, laboral, físico y espiritual.

- Yo íntimo o privado: en este yo se construye los sentimientos más profundos hacia uno mismo: de aprecio, afecto, autoconfianza, fortaleza, seguridad personal, autocomprensión, exigencia, perdón, etc. o los sentimientos autodestructivos de autorrecreato, devaluación, inferioridad, autoesconfianza, etc.
- Yo familiar: el ser humano tiene la necesidad profunda de pertenencia, de convivir en su grupo primario en el cual sienta seguridad, identificación, afecto, aprecio y refugio. Se da la relación amorosa, la relación de pareja y la vida sexual trascendente.
- Yo social: las amistades, las relaciones con otros grupos y persona dan la oportunidad de conocer nuevos horizontes y formas de vida. La vida social ayuda a no encerrarse en un pequeño mundo que lo limite, sino que favorece en enriquecimiento político, cultural, recreativo, afectivo.
- Yo físico: es la percepción que tengo de mi cuerpo y su impacto con los demás "yo". Un cuerpo sano favorece una mejor imagen de sí mismo. La imagen de uno mismo, sobre todo en los primeros años, es captada a través de la imagen que tenemos de nuestro cuerpo.
- Yo laboral: es la proyección y posibilidad de transformación de nuestro mundo. Es una fuente de crecimiento personal y de desarrollo de nuestras cualidades. El trabajo nos da la oportunidad de ser útiles, de sentir fuerza y potencial humano de modificar y crear el medio, de aportar y trascender.
- Yo espiritual: es la oportunidad de tocar y vivenciar la facultad de dar sentido y trascendencia, de descubrir el por qué y el para qué de la vida de cada quien. Es la capacidad del gozo integral del arte, la naturaleza, el amor y de la amistad, la capacidad de encontrar un sentido a la vida.

**ROL:** Un rol es un papel que un individuo juega en un determinado contexto. Por ejemplo una persona puede asumir el rol de padre dentro del ámbito de una familia y a su vez asumir el rol de empleado en una empresa. El rol tiene que ver con la función que se ejerce, con el sentido de las actividades que se desarrollan.

**ESTATUS:** El estatus es la posición, la escala social y económica a la cual pertenece un individuo dentro de una comunidad. El estatus social indica la posición social que un individuo ocupa dentro de una sociedad o un grupo social.

4. **CARACTERÍSTICAS DE LA VOCACIÓN:** llamado, responsabilidad de sí para otro, sentido creativo inherente al hombre, subjetiva, satisfacción.

**OBJETIVO DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL:** vincula la vocación del sujeto con su objeto ocupacional (realización de su vocación).

**ANTECEDENTES:** No existe una definición única ni clara de lo que es la orientación vocacional, ya que ha sufrido a lo largo de la historia, una evolución que indica que aún hoy en día se encuentra con nuevos problemas de identidad metodológica y direccionalidad.

**HISTORIA:** En un principio eran los profesionales los que se hacían cargo de la orientación, centrándose en la escuela. Luego, no sólo se le dio importancia a la elección ocupacional sino que se añadió a esta el concepto de "sí mismo" y la propia aceptación personal de los sujetos.

**PERSONAJES:** Suele tomarse como fuente histórica confiable la obra de Henry Borow (comp.) *Man in a World of Work*, editada en 1964 en Boston, puesto que ella compendia puntos de vista expertos para el distingo entre la orientación vocacional, el counseling y la psicoterapia. Otro hipotético hito fundante pudo haberlo constituido el discurso que en 1899 pronunciara el primer presidente de la Universidad de Chicago, William Harper, anunciando el advenimiento de los muy necesarios especialistas en orientación ocupacional a nivel del College.

**EVOLUCIÓN Y ACTUALIDAD:** Las transformaciones económicas y el desempleo juvenil han hecho cambiar en enfoque orientativo vocacional. La evolución actual de orientación vocacional depende de tales nuevas tendencias y cambios en el trabajo, en la educación y en la familia, a su vez, han producido cambios en el papel del hombre y de la mujer.

**FUNDAMENTACIÓN:** la orientación vocacional surge como necesidad del adolescente para tener una guía para tomar una decisión más fundamentada sobre su elección de carrera.

**CARACTERÍSTICAS DE LA PROFESIÓN:** cumplimiento, satisfacción, objetividad, realización.

### UNIDAD 2. FACTORES QUE INFLUYEN EN LA DECISIÓN

**FACTORES EXTERNOS:** se refieren a tu forma de ser, son aptitudes, intereses, valores, capacidades intelectuales y rasgos de la personalidad. Cada uno de estos permite realizar una parte de la descripción del perfil profesional (FAMILIA, COMUNIDAD, UNIVERSIDADES, PAIS, REALIDAD GLOBAL)

**FACTORES INTERNOS:** se refieren al entorno que te rodea, y no siempre puede modificarse, tu familia, tu comunidad, tu país y la realidad global en la que vives y la manera en que influyen estos directa o indirectamente en tu decisión vocacional (INTERESES, APTITUDES, VALORES, PERSONALIDAD, INTELIGENCIA)

**FACTORES INTERNOS, MOTIVACIONES CONSCIENTES:**

A) **INTERESES:** Son las inclinaciones o atracciones que sentimos por algo o alguien y determinan las actividades que nos gustan hacer.

**TIPOS DE INTERESES:**

De cálculo o numérico, De trabajo campestre, De investigación o científico, Mecánico y artefactual, Servicio social, Trabajo de oficina, Literario, Artístico plástico, Musical, Geofísica, Ciencias biológicas, Contables, Persuasivo, Trabajo de organización.

B) **ACTITUDES:** Según Allport, es una disposición mental y neurológica, que se organiza a partir de la experiencia que ejerce una influencia directriz o dinámica

sobre las relaciones de individuos respecto de todos los objetos y a todas las situaciones que les corresponden.

- C) **APTITUDES O CAPACIDADES (HABILIDADES)** es la capacidad de un individuo para realizar un trabajo específico.

#### TIPOS DE HABILIDADES

- Científica o abstracta: habilidad para entender principios y teorías que no están inscritos en la naturaleza.
- Espacial: para manejar espacios, dimensiones, geometría.
- Numérica: para comprender y desarrollar mecanizaciones numéricas.
- Verbal: comprender palabras, oraciones, textos.
- Artístico-plástico: desarrollar formas, aplicar colores, apreciar formas estéticamente.
- Musical: relacionar y memorizar notas musicales, generar arreglos.
- Social: comprender e interactuar con el prójimo.
- Coordinación visomotriz: movimientos finos y coordinación ojo – mano.
- Directiva: planificar y dirigir grupos.
- Organización: clasificar, ordenar y sistematizar una fuente de información.
- Persuasivo: argumentar, convencer y contraargumentar.

- D) **INTELIGENCIA** es un instrumento del pensar cuya función nos permite resolver los problemas conforme se nos presentan. La manera más inmediata de establecer los grados en los cuales difieren individualmente es conocer el Coeficiente de Inteligencia (CI). **COEFICIENTE INTELLECTUAL** es una línea de comparación – parámetro – entre los individuos.

#### FACTORES INTERNOS, MOTIVACIONES INCONSCIENTES:

- A) **VALORES (ALLPORT)**, son las guías de nuestras acciones, expresan que es lo importante y trascendente para nosotros al momento que ejecutamos una acción. Expresan nuestra posición ética en la vida, es decir, el motivo por el que haremos algo.

##### DIVISIÓN DE LOS VALORES SEGUN ALLPORT Y VERNON:

- 1) Teórico: Lleva a cabo la búsqueda de la verdad mediante la investigación utilizando un proceso lógico, ordenado y claro.
- 2) Económico: Da preponderancia a la utilidad de las relaciones y de las cosas. Implica ser práctico, materialista, ahorrador de energía, espacio y tiempo.
- 3) Estético: Busca la satisfacción personal mediante la contemplación o la producción de la belleza.
- 4) Social: Busca la compañía de los demás vive su experiencia vital con sus semejantes, siente un gran gusto por dar servicio y ayuda a los demás.
- 5) Político: Utiliza los conocimientos como medios para lograr el poder. Manifiesta voluntad de mando y deseo de dirigir y gobernar a los demás.
- 6) Religioso: Orienta su propia vida de acuerdo con las convicciones éticas y religiosas.

- B) **PERSONALIDAD (J.I. HOLLAND)**: Sistema organizado de elementos psíquicos que determinan el peculiar modo de ser de un individuo. Es la combinación de rasgos heredados (temperamento) y rasgos adquiridos (carácter) que hacen que una persona sea única e irrepetible.

Grupos de personalidad: son características de personalidad que compartimos con otras personas.

## TIPOS DE PERSONALIDAD SEGUN JI HOLLAND

1. **Tipo Realista:** Personas que se enfrentan a su ambiente de forma objetiva y concreta. Se inclinan a ocupaciones relacionadas con el manejo de instrumentos, máquinas, etc. Prefieren actividades que impliquen dinamismo, capacidad manual y motora. Mecánico, operador de perforadoras, agricultor, etc.
2. **Tipo Intelectiva:** Se enfrentan a ambiente mediante el uso de la inteligencia, resuelven los problemas a través de las ideas, lenguaje, los símbolos y evitan las situaciones que requieren poner en práctica actividades físicas, sociales y comerciales. Prefieren profesiones de tipo científico relacionadas con problemas teóricos. Biólogo, economista, matemático, reportero.
3. **Tipo Artístico:** Emplean los sentimientos, intuición e imaginación. Evitan situaciones convencionales. Interesan por el contenido artístico. Dan poco valor a las profesiones de tipo económico o realista. Pintor, músico, escritor, decorador de interiores.
4. **Tipo Social:** Se enfrenta a su entorno a través de destrezas que favorecen la comunicación y el entendimiento con los otros, muestran sus deseos de prestar ayuda. Poseen habilidades sociales y necesitan interactuar. Tienen una autoimagen positiva y se consideran líderes. Trabajadora social, profesor, asesor, psicólogo clínico.
5. **Tipo Emprendedor:** Actitud audaz, dominante, energética e impulsiva. Evita situaciones de tipo intelectual y rutinario. Le da gran valor a situaciones arriesgadas como pueden ser el liderazgo, los aspectos políticos y económicos. Abogado, corredor de bienes, y también, especialista en relaciones públicas, gerente de una pequeña empresa.
6. **Tipo Convencional:** Escogen objetivos con aprobación social en lugar de los de tipo ético o estético. Prefieren actividades pasivas, ordenadas y muy organizadas. Prefieren tareas administrativas de oficina y de asuntos económicos. Contador, gerente de empresa, cajero de banco, archivista.

## UNIDAD 3. FACTORES QUE INFLUYEN EN LA DECISIÓN. FACTORES EXTERNOS

**FAMILIA:** la familia nuclear está conformada por los padres y los hijos aunque a veces falta la madre o el padre. La familia extendida la conforman, además, los abuelos, tíos, primos, sobrinos. Ambos tipos de familia influyen en nuestras decisiones.

**PAÍS:** tu país te ofrece oportunidades de desarrollo, y al mismo tiempo, te da un lugar para ser protagonista de sus cambios en lo económico, político, social y cultural. Las condiciones demográficas, políticas, sociales y económicas de nuestro entorno constituyen uno de los factores externos que más influye nuestra decisión profesional.

**REALIDAD GLOBAL:** hoy en día, el mundo está organizado en bloques que determinan el curso de la economía global. En su libro *The extreme future*, J. Canton habla de 10 grandes tendencias globales, que determinarán el área laboral.

1. **LA ENERGÍA Y SUS LÍMITES:** nuevas fuentes de energía (eólica, solar, nuclear...)
2. **ECONOMÍA DE LA INNOVACIÓN:** tecnología de la información y redes, biotecnología, nanotecnología, neurotecnología.
3. **FUERZA DE TRABAJO:** el talento de las personas se pondrá a prueba mediante la demostración de sus competencias para desempeñarse en un campo específico.
4. **MEDICINA PARA LA LONGEVIDAD,**

8. CIENCIA FANTÁSTICA: electrónica, teletransportación, internet, computadoras, cuánticas, robots, redes sociales, entretenimiento.
9. SEGURIDAD EN EL FUTURO: bioterrorismo, bombas nucleares, terror, gobierno criminal organizado, amenazas a la identidad, enfermedades.
10. EL FUTURO DE LA GLOBALIZACIÓN (CULTURAS EN COLISIÓN): se valorará un enfoque de culturas en el que una parte de los países se negará a ser parte de la globalización.
11. EL FUTURO DEL CAMBIO CLIMÁTICO.
12. EL FUTURO DE LA INDIVIDUALIDAD: se luchará por vivir en sociedades democráticas y libres en las que se respeten la legalidad y las garantías individuales frente a la delincuencia y la criminalidad.
13. EL FUTURO DE LOS ESTADOS UNIDOS Y CHINA.

UNIVERSIDADES: es importante al menos comparar dos escuelas superiores o universidades que ofrezcan las carreras que te interesan. Lo que se debe de saber de ellas es:

- MISION O IDEARIO: su intención como universidad al formar futuros profesionales, perfil de ingreso, habilidades que busca desarrollar en sus alumnos, si tiene alguna inclinación religiosa.
- AMBIENTE FÍSICO: cómo son las aulas, sus instalaciones, si cuenta con laboratorios en caso de necesitarlos, su estado físico general, área de computadoras.
- AMBIENTE ACADÉMICO: perfil del profesor promedio, porcentaje de maestros que se dedican a la investigación, planes vigentes, calificaciones mínimas aprobatorias.
- REQUISITOS DE INGRESO: documentación, entrevistas, tipo de exámenes que deben acreditarse, fechas de solicitud de ingreso....
- COSTOS: monto de inscripción, colegiatura, gastos complementarios, cuotas por otros rubros.
- VALIDEZ DE LOS ESTUDIOS: si cuentan sus estudios con reconocimiento oficial, si sus planes de estudio son compatibles con otras instituciones, si ofrece posibilidades de transferencia a otros campus o universidades, si sus planes de estudio tienen validez en el extranjero.
- REQUISITOS DE EGRESO: qué requisitos debe cumplir el estudiante para obtener su título universitario, qué tipo de título se obtiene y qué clase de exámenes deben presentarse al finalizar la carrera.
- BECAS: representan la ayuda monetaria o en descuentos de colegiatura que se le hacen al estudiante. Se piden diversos tipos de requisitos dependiendo de la universidad que se elija, hay que ver qué tipos de becas que ofrecen, qué requisitos se deben cumplir para obtener una beca así como para conservarla. Hay varios tipos:
  - a) Becas comunes: se pide como requisito el tener una calificación mínima (en general es 7 u 8); se hace un estudio socioeconómico que avale el otorgamiento de la beca; se pide que se sostenga el promedio a lo largo de la carrera, de lo contrario se retira la ayuda de beca.
  - b) Becas deportivas: se pide como requisito Tener una calificación mínima (en general es 7 u 8), hay estudio socioeconómico puesto que la beca es otorgada por las capacidades deportivas del estudiante; en general este tipo de becas se ofrecen en universidades particulares.