



UASLP
Universidad Autónoma
de San Luis Potosí

EL PERIODISMO Y PERIODISMO DIGITAL



FACULTAD DE
CIENCIAS DE LA
INFORMACIÓN

**Universidad Autónoma de San Luis
Potosí**

Facultad de Ciencias de la información

Lic. Gestión de la información

Alférez Balderas Ana Karina

Técnicas de investigación documental

“El periodismo digital”

Dhalay Abigail Rocha Panales



EL PERIODISMO: PERIODISMO DIGITAL

"Cuando se descubrió que la información era un negocio, la verdad dejó de ser importante". -Ryszard Kapuscinski.

Hecho por: Alférez Balderas Ana Karina

Semestre 2º Grupo 1

El periodismo digital a lo largo de los años se han visto distintos avances con las nuevas tecnologías en el cual es más práctico de manera digital por ejemplo los artículos o las noticias ya las podemos ver de manera instantánea en el momento a través de una red social o bien también por las páginas web.

En la actualidad nos encontramos con la inmediatez del Periodismo Digital el cual permite a los periodistas ser parte fundamental en la indagación de la información precisa, contextualizada, veraz, verificada y contrastada para posterior comunicación e incluso el periodismo ciudadano es parte fundamental para información relevante. Es decir, la convergencia de los medios tradicionales, la transversalización de los textos, imágenes y audiovisuales, el cual nos permite la era de internet, propagadas a través de hipervinculos.

Sobre el Periodismo Valeria Cavallo sostiene que: "a partir de la era digital cambia la dinámica, cambia las 24 horas. Esto sin duda nos pone a pensar que es muy provechosa la era digital ya que nos permite sacar el máximo provecho a nuestra investigación como periodista, es estar a la vanguardia de los más media y adaptarnos sin descuidar los medios tradicionales. Por otro lado Gastón Congolani manifiesta: que la multimedia de las webs deben permitir facilidades al internauta". El diseño de las páginas de internet debe ilustrar sencillez para su manejo adecuado, la multimedia reforzaría el acontecimiento de la noticia lo cual es muy viable para el internauta su percepción sobre la noticia,

hablamos de periodismo, quizás lo más importante es que Internet llegó para terminar de configurar un nuevo periodo del llamado periodismo moderno, ese que, según la clasificación que hacen ha avanzado ya por tres etapas: periodismo ideológico, periodismo informativo y periodismo de explicación. Podría decirse que la Red digitales convirtió en el medio por excelencia para el desarrollo de una cuarta etapa: la del periodismo global lo que hizo la Red fue hacer que los periodistas se vieran obligados a volver los ojos hacia las bases históricas del periodismo: la investigación, la claridad y la brevedad, la contextualización y el manejo de múltiples fuentes para presentar todas las caras de la moneda. En el sexto congreso nacional de periodismo digital de Huesca, el redactor de El Heraldo de Aragón, Ramón J. Campo, advirtió que "para que la Red se convierta en verdadero soporte periodístico es necesario recuperar el gusto por 'ir más allá' por la tradición de la búsqueda de la verdad". Al analizar la afirmación, se observa que el periodista habla de "recuperar" lo que está perdido, no de crear algo nuevo. Pues bien, he ahí la clave". (1933 pg13)

El periodismo digital está obligando a los reporteros a recordar que su trabajo no se puede quedar en el simple registro, debe avanzar en la búsqueda constante de la verdad, o mejor, de las múltiples verdades que puede tener un hecho.

² Mariah Guzmán, Licenciada en periodismo, medios de comunicación