

Los patrones se refieren a los mismos comportamientos en los que se presentan los sujetos de un determinado sector social, características similares. Los que trabajan en un mismo organismo o los que realizan actividades similares.

Mencionan que los patrones son diversos y que la personalidad de los seres humanos son diversas y multifacética. Y es por esto de la existencia de varios comportamientos en la búsqueda de información. Ya que algunos son nombrados como regulares o constantes, ya dependiendo de los sujetos o los grupos en los que están conformados.

Un ejemplo en el comportamiento de búsqueda de información es cuando el usuario entra a una biblioteca y le hace alguna pregunta al servicio de información o ya sea que se dirija a un catálogo para buscar la información que el necesita

Prasad menciona que la sistematización de los patrones de comportamiento informativo de los sujetos al buscar la información que satisfaga sus necesidades de información se contemplan tres recursos que utilizaran los usuarios.

- A) Personas (colegas, expertos, profesores, familiares, compañeros de trabajo, etc.)
- B) Información que este registrada en algún soporte, ya sea un libro, revista, periódico, etc...
- C) Sistemas de información, como los centros de documentación, bibliotecas, etc...

Por lo que Premsmith en un diferente enfoque considera que los patrones de búsqueda se relacionan con los proveedores de información y que estos son los que más se utilizan para satisfacer sus necesidades de información, las cuales pueden ser las unidades de información, vendedores de información.

