

# ORGANIZACIÓN DE GRUPOS Y CONVENCIONES

TAPIA CONTRERAS LOURDES CELINDA

L.A.D.T. MARIA DEL SOCORRO ZAVALA HERNANDEZ

GRUPO: 502

## IDENTIFICAR EL CONTEXTO DE GRUPOS Y CONVENCIONES



Lourdes Celinda Tapia Contreras

## INTRODUCCION

En el siguiente trabajo se darán a conocer los aspectos más destacados de la clasificación de los grupos y convenciones con el objetivo de distinguir los enfoques relacionados con él. Para comenzar se verán ciertos puntos como lo son la clasificación, el observar que tipo de evento es o de que se está tratando, este tema y el trabajo entero tienen una relación muy amplia con lo que es el turismo ya que en realidad existen zonas turísticas para realizar este tipo de eventos y lo que se hace es buscar una buena zona, precios del lugar, que nos ofrecen como lo es: alimentos, hospedaje y por cuanto tiempo y según el tiempo cuanta capital se es necesaria gastar. Hasta hace algunos años no existían en México organizadores de grupos y convenciones generalmente eran los directivos de las propias sociedades. (su clasificación) Grupos Sociales: Los grupos pueden estar formados de dos, tres o más integrantes. A los grupos que poseen dos se les llaman Díadas, este es el más frágil de los grupos, ya que si uno de los miembros se marcha se disuelve este grupo, los miembros tienen una relación muy íntima y personal. Tipos de grupos: Los grupos primarios: los miembros de este grupo tienen una relación íntima, personal, afectuosa. Los grupos secundarios, en estos grupos la relación de sus miembros es estrecha, sin afecto. Los grupos de referencia, este grupo se usa para compararnos a nosotros con un grupo. Los grupos de pertenencia, son los grupos al que uno quiere pertenecer como un equipo de futbol. Los grupos de pares, los miembros que pertenecen a este grupo comparte el mismo nivel social y la misma edad) La Asociación de Ejecutivos, agrupa ejecutivos pertenecientes a Cámaras, Asociaciones y Confederaciones del sector industrial, comercial, profesional y de servicios. Pero este solo es un ejemplo de su clasificación.

## INDICE

Identificar el contexto de grupos y convenciones

- Antecedentes
- Clasificación y características
- Importancia económica , social y promocional
- Instituciones y organismos auxiliares
- Identificación de las necesidades del mercado
- Facetas para la organización de eventos especiales

Lourdes Celinda Tapia Contreras

## Antecedentes

GRIEGOS: Asistían a fiestas de carácter religioso, en las que simultáneamente se celebraban competencias atléticas, como en Olimpia, ciudad donde se originaron las famosas olimpiadas.

## REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

Incremento en el tráfico de pasajeros, Clase media numerosa, Tiempo libre

## ATLANTIC CITY

La primera ciudad planificada y desarrollada desde su inicio (1824) como un centro vacacional.

## CONGRESOS Y CONVENCIONES EN MÉXICO.

En Xochicalco, Morelos en el siglo VIII se reunieron distintas culturas para celebrar el fuego nuevo.

En 1929 llegó a México el primer grupo organizado, llevados por la Asociación de Hoteles y la Cámara de Comercio.

En 1935 el Club Rotario realizó un evento de 5 mil personas.

En 1939 se llevó a cabo un encuentro de hoteleros texanos.

En 1966 se hacían convenciones de compañías agrícolas

En 1972 el Club de Leones hizo una convención con 26,000 personas.

En 1976 se crea el Consejo de Convenciones y Visitantes de la Cd. De México.

En 1980 se la primera Oficina de Convenciones.

## Clasificación y características

### Desde el punto de vista del mercado

1. **Asociaciones de ejecutivo.** son los ejecutivos que viajan con todo pagado y con cuenta de gastos; generalmente no reparan en los costos y utilizan servicio de lujos.
2. **Sociedades profesionales.** son ejecutivos que viajan aprox. dos veces al año; los gastos corren por su cuenta, son deducibles de sus ingresos que pueden ser pagados por firmas comerciales o por su propia asociación.
3. **Organizaciones fraternales** .se trata de viajeros que se desplazan con un fin social, sin el cariz comercial que singulariza a otros eventos.
4. **Asociación científica.** Agrupan personas relacionadas con la ciencia de manera que sus convenciones son técnicas y profesionales. No gastan tanto.
5. **Asociaciones militares.** Realiza juntas pequeñas de personal generalmente retirado y por lo mismo reditúan menores ingresos.
6. **Sindicatos.** Realizan congresos nacionales, estatales y regionales integrados por obreros especializados. por lo regular los gastos de tales convenciones son solventados por el gobierno o el mismo sindicato.
7. **Asociación educativa.** sus integrantes son catedráticos, maestros y educadores, debido al gran volumen de venta que a la postre representa, constituye un buen negocio especialmente en vacaciones.

### DESDE EL PUNTO DE VISTA DEL FIN QUE PERSIGUE Y LA FORMA EN QUE SE DESARROLLA

1. **CONVENCIONES COORPORATIVAS.** Son las que realizan las grandes empresas con el propósito de motivar y capacitar su personal.
2. **CONVENCIONES EMPRESARIALES.** Son eventos que las empresas celebran a niveles locales, regionales, estatales, nacionales y ocasionalmente internacionales.

## Identificación de las necesidades del mercado

Principalmente se ve el tipo de presupuesto después su elaboración

Toda acción que muestre una valoración contable se debe incluir en el presupuesto. Por norma general, los presupuestos se dividen en dos renglones principales egresos e ingresos.

### Egresos

También conocidos como gastos o inversiones, los egresos debe representar toda la valoración contable que satisface el logro de servicios y elementos materiales en función directa de la reunión. Los diversos renglones y la cuantificación de los recursos para el logro de las metas que sindicán detalladamente en el plan general de trabajo proporcionaran la totalidad de egresos estimados que requiere la reunión.

### Ingresos

Los ingresos deben representar toda valoración contable para el beneficio económico vinculado directamente con la realización del evento, los cuales pueden provenir de: •Cuotas de inscripción o registro, cuotas de acompañantes, cuotas especiales, subsidios o contribuciones, patrocinios y contribuciones.

### Cotización

Una de las actividades primordiales es determinar los precios de los traslados, transportación, hospedaje, alimentación, eventos, equipo, etc. Es necesario negociar los mejores precios para el hospedaje de los participantes y tratar de obtener precios razonables para los banquetes, fiestas, cócteles, etc. Adicionalmente, es muy importante negociar los servicios extras y espacio para exhibiciones por el beneficio que implica cotización.

## Faces para la organización de eventos especiales

- PREVICION
- INTEGRACION DE COMITÉ
- CLASIFICACION DE COMITÉ
- FUNCIONES DE CADA COMITÉ
- COORDINACION DE COMITÉ
- ANALISIS DE LAS CARACTERISTICAS DEL EVENTO Y SU OBJETIVO
- DETERMINACION DE LOS OBJETIVOS DEL EVENTO
- SELECCIÓN DE LA SEDE
- VIAJE DE INSPECCION
- PLANEACION
- FORMULACION DEL PROGRAMA TENTATIVO

Lourdes Celinda Topia Contreras

## CONCLUSION

EN EL TRABAJO ANTERIOR SE DIERON A CONOCER LOS PASOS QUE SE REALIZAN PARA PODER IDENTIFICAR EL CONTEXTO DE GRUPOS Y CONVENCIONES Y SE OBSERVA QUE ES TODO UNA PLANEACION PARA ELABORAR ALGUN EVENTO ESO SI TODO DEPENDE DE QUE TIPO DE EVENTO SEA SE DAN A CONOCER ciertos pasos como sus antecedentes los cuales nos dicen que desde la época de los griegos hacían este tipo de eventos solo que ellos lo hacían en manera deportiva después el punto numero dos nos dice que los clasifiquemos y de aquí parte la mayor información ya que depende ahora de cada clasificación para saber cuánto se gasta realizar un evento y que beneficio nos traerá. Después las instituciones auxiliares en esta parte se dan a conocer que tipos de organismos están detrás de estos eventos y dice que se trata de cadenas hoteleras, ya que se encuentran en distintos lugares y cuentan con hospedaje. Siguiendo con la identificación de las necesidades del mercado esto referente al dinero el cual se tiene que hacer una lista de en qué se gastara en quienes y para que cuánto dinero se dará y cuanto es el que se ganara después o depende de la empresa o si las personas pagan sus necesidades esto también va de la mano con el tipo de evento que se esté realizando. para terminar se piden las fases de elaboración de un evento importantes y en este punto es donde se toma en cuenta el medio social y da más especificación y así se puede realizar más fácil un costeo de todo lo que se gastara. que son los grupos y convenciones: Grupos y Convenciones es el área especializada en el desarrollo de eventos, seminarios, congresos, viajes de incentivo, conferencias de trabajo, capacitaciones, promociones o lanzamiento de productos, eventos de integración, rally enigmáticos, cenas de gala, convenciones; así como el apoyo en contratación de artistas. Aquí lo que nos da a entender es que todo lleva un orden. también habla sobre los ingresos y egresos :También conocidos como gastos o inversiones, los egresos debe representar toda la valoración contable que satisface el logro de servicios y elementos materiales en función directa de la reunión. Los diversos renglones y la cuantificación de los recursos para el logro de las metas que sindicamos detalladamente en el plan general de trabajo proporcionarían la totalidad de egresos estimados que requiere la reunión. Los ingresos deben representar toda valoración contable para el beneficio económico vinculado directamente con la realización del evento, los cuales pueden provenir de: •Cuotas de inscripción o registro, cuotas de acompañantes, cuotas especiales, subsidios o contribuciones, patrocinios y contribuciones.



Organización de grupos y convenciones

TAPIA CONTRERAS LOURDES CELINDA

L.A.E.T. MARIA DEL SOCORRO ZAVALA HERNANDEZ

DESCRIPCION DE ELEMENTOS QUE REPERCUTEN ECONOMICAMENTE  
DERIVADOS DEL SERVICIO DE CONGRESOS Y CONVENCIONES



9/12/2016  
Duffy

## INTRODUCCION.

En este siguiente trabajo se darán a conocer puntos muy importantes como lo es Los Congresos y Convenciones, son un segmento del mercado de turismo de reuniones de negocio y en México este segmento es considerado de gran importancia, puesto que el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), concibe al turismo de negocios como estratégico, debido a los beneficios que le representa al país. Es un factor multiplicador de las acciones de los destinos turísticos, ayuda a equilibrar la estacionalidad de la demanda, eleva el índice de ocupación hotelera e incrementa la derrama económica. Este segmento de mercado obliga a México a estar preparado para poder competir a nivel internacional y lo hace con destinos como: Acapulco, Cancún, Los Cabos, Ciudad de México, Guadalajara, Mérida y Monterrey, los cuales cumplen con los estándares de calidad que buscan los organizadores de eventos. También habla de su evolución, de cómo a cambiado con el paso del tiempo, en que ha mejorado, en que se ha quedado igual.

Lourdes Celinda Tapia