

Usuarios y clientes de la información

Hecho por: Sandra Bocanegra Valerio.

02-09-2019

Curso. Usuarios y clientes de la información.

Mtra. Celia Mireles Cárdenas.

Lic. Gestión de la información.

RESUMEN: los clientes y usuarios tienen necesidades diferentes a sí que de acuerdo a su perfil se le dará la atención que necesite. Se hará un análisis dependiendo a la zona en la que se esté laborando para poder contar con la información de acuerdo a la zona.

PALABRAS CLAVE: necesidades, cliente, usuarios, perfil, características, servicios

INTRODUCCIÓN:

En este ensayo se hablará de que cualquier entidad dedicada a ofrecer servicios de información es el usuario, se le debe de proporcionar la información de acuerdo a sus necesidades, para esto la entidad o institución que proporcione este tipo de servicios debe estar preparada con la información de acuerdo a lo que se especializa. Las unidades de información se desarrollan en una extensa red de intereses. Producen salidas y resultados que ofrecen a sus usuarios-clientes, y que influyen sobre su entorno. El análisis de la actividad científica desde varias perspectivas, dando lugar a una gran variedad de tipologías. Los servicios de Diseminación Selectiva de Información (D.S.I.), como una oportunidad para la gestión de comunidades de usuarios, un reto en la actual sociedad informacional y en el cambio de paradigma emergente en la educación. Los servicios de información, el sistema de calidad deberá responder a los aspectos humanos involucrados, gestionando los procesos sociales del servicio, considerando las interacciones humanas como un elemento esencial de la calidad del servicio, y

Ensayo 2
Def y teor 6

Def 8

Don que es un resumen?

Párrafos mas cortos
Cada uno clarificar una
idea y ligar con el otro para la fe.

Clarificar
idea

Usuarios y clientes de la información

desarrollando las competencias y actitudes del personal. La satisfacción del cliente depende del precio, de la calidad del producto y de la calidad del servicio, pero solo esta última constituye el elemento de real diferenciación en un mercado competitivo.

DESARROLLO:

Las instituciones o entidades que se dedican a ofrecer servicios de información debe hacer un análisis, para saber con qué tipo de información debe contar de acuerdo a la zona en la que se encuentre establecida, si es especializada en algún área, debe tener en cuenta quienes son los están especializados en esa área, para que la información solo sea de acuerdo a esa especialización, para que sea fácil de usar. Carmen Gálvez dice que "Los indicadores bibliométricos abordan el análisis de la actividad científica desde varias perspectivas, dando lugar a una gran variedad de tipologías, según los diferentes propósitos evaluativos. En un esquema de clasificación propuesto por" Callon, Courtial y Penan (1995). Hay diferentes tipos de usuarios y clientes, que requieren información, de acuerdo al perfil de cada usuario es como la información se le facilitara de acuerdo principalmente a sus necesidades, y ya de ahí se van a ir derivando las diferentes formas de proporcionar la información, para que esta llegue al usuario de una manera en que la pueda entender. Meza Pérez, J. P. Dice que La "tendencia a la Convergencia Tecnológica de Sistemas (C.T.S.), como lo ha señalado Martínez (2004), permitirá articular estos diferentes tipos de redes en una sola plataforma de servicios, y puede ser el concepto central de la nueva estrategia de servicios bibliotecológicos". Para que sea fácil la búsqueda de que las instituciones o entidades que proporcionan información, debe de contar con un sistema que contenga diferentes fuentes de información de las cuales haya variedad de materiales para que el usuario pueda acceder a esos materiales y les pueda dar uso. Para saber qué tipo de información se le debe proporcionar, se debe tomar en cuenta que cada usuario y/o cliente tiene necesidades de información diferentes. Hernández Patricia dice "que las necesidades de información de cada individuo son aquellos conjuntos de datos que este necesita poseer para cubrir un objetivo determinado".

¿Dónde está la referencia?

¿Dónde está la cita? ¿copiar pag?

¿Qué es la referencia?

Usuarios y clientes de la información

Se tendrá que hacer una clasificación de usuarios y clientes para saber a qué área deberá acudir o mandar la institución para poder proporcionarles la información correcta. GALVEZ, Carmen dice "que el estudio de las co-ocurrencias, o apariciones conjuntas, de dos términos en un texto dado con el propósito de identificar la estructura conceptual y temática de un dominio científico. En el proceso de análisis de co-palabras, una vez seleccionadas los términos que se van a analizar, se construyen matrices de co-ocurrencias". Para a si poder hacer la recolección del perfil de cada usuario y poder sistematizarla, en ciencias de la Información el perfil aparecerá como un servicio selectivo de información, este sistema se implementara de acuerdo con las necesidades del usuario, para poder tener identificado a cada individuo y a si poder proporcionarles o enviarles la información y también poder recuperar la información. Aguilar morales.M dice "que debemos resaltar la necesidad de conocer bien la demanda de los distintos segmentos de usuarios, traduciendo esas necesidades en atributos y características de los servicios, de manera que no haya excesivo divorcio entre lo que el usuario espera y aquello que el centro ofrece".

CONCLUSIONES:

Que cuando se trabaja con la información se debe hacer un extenso análisis sobre cada usuario y/o cliente que asiste a alguna institución que proporciona información esto para estar preparados con el material que se proporcionara, y se debe clasificar de acuerdo a áreas y tipos de usuarios.

Variedad de tipos de letra sugiere
Copy page.

copy
page

tipo
de
letra

Usuarios y clientes de la información

BIBLIOGRAFÍA

¹ GALVEZ, Carmen. (2018). Análisis de co-palabras aplicado a los artículos muy citados en Biblioteconomía y Ciencias de la Información (2007-2017). *Transinformação*, 30(3), 277-286. <https://dx.doi.org/10.1590/2318-08892018000300001>
24, 2019.

² Meza Pérez, J. P. (2013). ¿Cómo brindar servicios de Diseminación Selectiva de la Información (D.S.I.) a través de las Plataformas de Aprendizaje Virtuales (P.A.V.)?: una propuesta de convergencia de sistemas. *E-Ciencias De La Información*, 3(2), 1-10. <https://doi.org/10.15517/ecl.v3i2.10657>

³ Salazar Hernandez, Patricia. El perfil del usuario de información. En investigación bibliotecológica. [S.E] 1983. Disponible en <http://www.ejournal.unam.mx/ibi/vol07-15/IBI000701502.pdf>

⁴ GALVEZ, Carmen. (2018). Análisis de co-palabras aplicado a los artículos muy citados en Biblioteconomía y Ciencias de la Información (2007-2017). *Transinformação*, 30(3), 277-286. <https://dx.doi.org/10.1590/2318-08892018000300001>

⁵ Aguilar Morales M. Necesidades de Información de Los Usuarios Que Acuden a La Unidad de Información Victimológica de La PGJDF Basado En [b=cat00814a&AN=uaslp.286856&lang=es&site=eds-live](http://search.ebscohost.com/creativaplus.uaslp.mx/login.aspx?direct=true&d). Accessed August
<http://search.ebscohost.com/creativaplus.uaslp.mx/login.aspx?direct=true&d>
Su Uso. M. Aguilar Morales; 2009.

Sandra Bocanegra Valerio

7 uso may y minusculas